

Comunicato stampa del 13 luglio 2022

Prix Montagne 2022 – Puralpina

Didascalie:

- Foto 01: Con l'unguento a base di erbe e olio di marmotta, Puralpina si è fatta conoscere oltre i confini nazionali. Tutti gli ingredienti sono di origine naturale e senza conservanti.
- Foto 02: Quando possibile, per la produzione dei cosmetici naturali della casa si utilizzano materie prime locali, come la cera d'api, la calendula, l'olio di marmotta o il grasso di camoscio.
- Foto 03: I due direttori di Puralpina, Silvan (s.) e Reto Schmid (d.), proseguono la tradizione del padre Andreas (m.).
- Foto 04: Tutto sotto lo stesso tetto. Gli unguenti sono prodotti, confezionati e venduti direttamente sulla strada principale di Frutigen.
- Foto 05: Ingredienti importanti per gli unguenti: grassi animali, tutti provenienti dalla caccia svizzera.
- Foto 06: Tutti i cosmetici naturali vengono prodotti a mano nella sede centrale di Frutigen. Oggi Puralpina impiega 30 collaboratori e collaboratrici in tre sedi.
- Foto 07: Mike Schmid, campione olimpico di ski cross nel 2010, è un cliente abituale di Puralpina. L'offerta comprende ad oggi una vasta gamma di cosmetici naturali.

Foto per scopi editoriali ad uso gratuito.

Fonte delle foto: Alexandra Rozkosny, Aiuto svizzero alla montagna

➔ Download comunicato stampa e foto: <https://www.prixmontagne.ch/it/medien>

Per ulteriori informazioni:

Lukas Ziegler, T 044 712 60 55, lukas.ziegler@berghilfe.ch